B ILANCIO SOCIALE 2025

ESERCIZIO 2024/25

Thomas More
SCUOLA PARITARIA BILINGUE

THOMAS MORE SOC. COOP. SOC. ARL

VIA DELLE CROCI 6 - 90139

Sommario

INTRODUZIONE 4

METODOLOGIA 4

MODALITA' DI COMUNICAZIONE 5

PRINCIPI DI REDAZIONE 5

INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE 6

IDENTITA' E STORIA 6

AMMISSIONE NUOVI SOCI

INFORMAZIONI RELATIVE ALL'ART. 2545 CODICE CIVILE 8

IL SISTEMA DI GOVERNANCE 8

STRUTTURA DI GOVERNO, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE 8

CONSISTENZA E COMPOSIZIONE DELLA BASE SOCIALE/ASSOCIATIVA 9

DATI AMMINISTRATORI- CDA 9

DESCRIZIONE TIPOLOGIE COMPONENTI C.D.A 9

MISSION E VALORI 10

CONTESTO DI RIFERIMENTO 11

RISORSE UMANE 11

AMBITO TERRITORIALE 11

GESTIONE DEI SERVIZI 11

PROGETTAZIONE 11

ORGANIZZAZIONE 12

PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE 12

OCCUPAZIONI/CESSAZIONI 12

COMPOSIZIONE DEL PERSONALE 13

VALORI E PRINCIPI ISPIRATORI 13

OGGETTO SOCIALE 13

STRUTTURA ORGANIZZATIVA 14

STRATEGIE ED OBIETTIVI 15

PORTATORI DI INTERESSI 16

PORTATORI DI INTERESSE INTERNI 16

PORTATORI DI INTERESSE ESTERNI 17

RELAZIONE SOCIALE 17

RETI TERRITORIALI 17
INFORMATIVA TEMPI DI PAGAMENTO TRA IMPRESE EX ART. 22
DEL D.L. 34/2019 ("DECRETO CRESCITA") 18
SITUAZIONE ECONOMICA-FINANZIARIA 18
RICAVI E PROVENIENTI 19
CONTO ECONOMICO 19
VALORE DELLA PRODUZIONE 19
CAPACITÀ DI DIVERSIFICARE I COMMITTENTI 21
FONTI DELLE ENTRATE 2023-24 21
ATTIVITÀ DI RACCOLTA FONDI 21
INFORMAZIONI ATTINENTI ALL'AMBIENTE 21
CERTIFICAZIONI OTTENUTE 22
INFORMAZIONI RELATIVE AI RISCHI E ALLE INCERTEZZE 22
RISCHI STRATEGICI E RISCHI OPERATIVI 22
RISCHI DI LIQUIDITÀ 22
RISCHI DI CREDITO 22
CONTENZIOSI E CONTROVERSIE IN CORSO 22
ALTRE INFORMAZIONI DI NATURA NON FINANZIARIA 23
PROSPETTIVE FUTURE 23
AREA PROGETTAZIONE 23
QUALITÀ 23
AREA FORMAZIONE 23
APPARTENENZE 24
IL FUTURO DEL BILANCIO SOCIALE 24

INTRODUZIONE

Il Bilancio Sociale si configura come un vero e proprio processo di analisi dei rapporti che l'organizzazione intrattiene con tutti coloro che hanno un interesse nei confronti della struttura. Infatti, è uno strumento che permette alle organizzazioni di rendicontare anche l'aspetto di relazione con i propri stakeholders esterni ed interni, oltre all'aspetto economico. Gli stakeholder non sono altro che soggetti "portatori di interessi" nei confronti dell'organizzazione come i clienti, i finanziatori, i collaboratori; ma anche i residenti di aree vicine all'azienda o gruppi di interesse locali. La presentazione del bilancio sociale è uno strumento che ci permette di rendere conto del nostro impegno, valorizzando gli sforzi di tutti coloro che ne sono coinvolti. Il nostro bilancio è frutto di un percorso segnato da progresso e cambiamento e volto a creare le condizioni necessarie per perseguire gli obiettivi posti sin dall'inizio. Da esso emergono infatti significativi indicatori futuri, di cui l'organizzazione terrà presente per essere sempre più legittimata dagli stakeholder interni ed esterni, in particolare attraverso gli esiti e i risultati delle attività svolte, che saranno rendicontati in modo serio e rigoroso.

METODOLOGIA

Il bilancio sociale rappresenta uno strumento di pianificazione strategica, in conformità a quanto stabilito dall'art. 14 del Codice del Terzo Settore D.Lgs. n. 117/2017 (di seguito "Cts") si propone di:

- completezza: vanno identificati tutti i principali stakeholder e quindi inserite le informazioni rilevanti di interesse di ciascuno;
- rilevanza: vanno inserite, senza omissioni, tutte le informazioni utili ad una valutazione da parte degli stakeholder;
- trasparenza: vanno chiariti i criteri utilizzati per rilevare e classificare le informazioni;
- neutralità: le informazioni vanno rappresentate in modo imparziale, documentando quindi aspetti positivi e negativi;
- competenza di periodo: vanno documentati attività e risultati dell'anno di riferimento;

- comparabilità: vanno inseriti per quanto possibile dati che consentano il confronto temporale (come un certo dato varia nel tempo) e spaziale (confrontando il dato con quello di altri territori/enti);
- chiarezza: è necessario utilizzare un linguaggio accessibile anche a lettori privi di specifica competenza tecnica;
- veridicità e verificabilità: va fatto riferimento alle fonti utilizzate;
- attendibilità: bisogna evitare sovrastime o sottostime e non presentare dati incerti come se fossero certi;
- autonomia: laddove sia richiesto a soggetti terzi di collaborare alla redazione del bilancio, ad essi vanno garantite autonomia e indipendenza nell'esprimere giudizi.

INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE

Nome: "THOMAS MORE-SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE A.R.L.".

Forma giuridica: Cooperativa sociale

Data costituzione: 12/07/2013

Data iscrizione: 24/07/2013

Data inizio attività: 15/10/2013

Codice fiscale e partita IVA: 06231710820

Durata della cooperativa prevista da statuto: 31/12/2050

ALBO SOCIETÀ COOPERATIVE:

iscritta con il numero: A229265 con data iscrizione 24/07/2013;

- sezione cooperativa a: cooperativa a mutualità prevalente di cui agli art. 2512 e seg.
- categoria: COOPERATIVE SOCIALI

Iscrizione R.E.A: PA - 307184

Attività prevalente esercitata: istruzione scuola primaria e scuola secondaria di primo e secondo grado

Sede legale e amministrativa: PALERMO (PA) VIA DELLE CROCI 6 CAP 90139

Sede amministrativa: PALERMO (PA) VIA PACINOTTI 49 CAP 90145

E-mail thomasmore@pec.it

IDENTITA' E STORIA

La Cooperativa Sociale Thomas More è stata costituita nel luglio 2013 acquisendo un ramo di azienda di una storica Cooperativa della città, in difficoltà per ragioni finanziarie. Gli attuali soci sono subentrati nella compagine sociale il 3 luglio 2017, con la volontà di creare una continuità educativa con le precedenti esperienze di successo. L'attività prevalente consiste nella gestione, a Palermo, di una scuola paritaria primaria e secondaria di primo e secondo grado.

La Cooperativa si è data come slogan "nessuno resti ultimo", nell'idea che l'azione educativa debba mirare a portare avanti tutti i bambini e i giovani offrendo opportunità di crescita, stimolando il pensiero sociale e promuovendo cooperazione e collaborazione. La Vision della Cooperativa muove dall'idea che le strategie d'intervento sulla psicologia ed il benessere dei ragazzi debbano essere condivise con i genitori, specialmente in un mondo che si prepara ad affrontare sfide complesse per l'individuo e la società (l'ambiente, il digitale etc.). In questo senso, avere lo stesso linguaggio e perseguire gli stessi obiettivi sono aspetti determinanti per un'azione educativa efficace

La scuola Thomas More, attraverso la sua azione sul territorio, garantisce un'attenzione specifica ai bisogni dell'individuo e la possibilità di fruire di servizi curriculari ed extracurriculari garantendo ad ogni bambino e ragazzo, – indipendentemente dall'età e dalle fragilità individuali – il diritto alla partecipazione con l'obiettivo è di riuscire a dare a tutti i bambini e i ragazzi un'opportunità che permetta loro di diventare adulti consapevoli , coltivando i propri talenti, valorizzando il proprio potenziale e trovando un concreto aiuto alle proprie fragilità. La Cooperativa, nell'anno 2024/2025, ha impegnato 126 dipendenti, tra amministrativi, personale ATA, insegnanti, insegnanti di sostegno, educatori e tutor d'aula, che diventano molti di più se comprendiamo anche i collaboratori occasionali e consulenti impegnati nelle attività che la scuola propone. Ospita poco più di 630 studenti (nel 2023/24 erano 569) con una crescita che si mantiene ad oggi costante. Tutto il personale che lavora in Cooperativa, indipendentemente dal ruolo, partecipa annualmente ad una formazione su approccio e metodologia d'intervento perché nel pensiero pedagogico della Cooperativa vi è radicata l'idea che per costruire una comunità educativa è necessario che tutti quelli che intervengono a vario titolo sul processo devono condividerne obiettivi, strategie e metodologie.

L’anno 2024/2025, è stato un anno ricco di innovazioni metodologiche e approcci vincenti che hanno portato importanti risultati rispetto all’efficacia delle azioni prodotte. Va positivamente evidenziato che la cooperativa ha mantenuto il trend di crescita che ha caratterizzato gli ultimi anni.

Il numero degli iscritti si mantiene in crescita confermando il trend degli ultimi 7 anni, segno che le famiglie continuano ad apprezzare il servizio e e feedback sono positivi.

I lavori nella nuova sede si concluderanno entro il 31 dicembre 2026 salvo il campo esterno per il quale probabilmente l’intervento sarà realizzato nel prossimo anno. Sono invece completati i laboratori specialistici (musica, scienze, informatica), la nuova cucina e la nuova mensa scolastica.

L’investimento previsto per la sede storica di Via Croci (rifacimento campo sportivo esterno e lavori per l’impianto antiincendio) è stato completato.

L’accreditamento “Erasmus” ci ha consentito di mantenere le mobilità di studenti e insegnanti, contribuendo altresì alla copertura di parte dei costi di gestione. La cooperativa fino al dicembre 2026 ha attivi due progetti PNRR .

Dette iniziative, oltre a finanziare le specifiche attività, destinano una quota significativa per la copertura di parte dei costi di gestione.

In conseguenza dell’incremento degli allievi e dei servizi offerti e dell’aumento di disponibilità da parte del Ministero e della Regione Siciliana, il contributo “parità” per l’anno scolastico 2024/2025 è significativamente aumentato, permettendoci di fare fronte alla copertura dei costi sia ordinari che straordinari. Un significativo aumento è previsto per il presente anno scolastico ma l’importo sarà quantificabile non prima del mese di novembre 2026.

L’ufficio progettazione è stato ulteriormente implementato per permettere la gestione dei fondi e dei contributi che arrivano attraverso i progetti e di trovare ulteriori opportunità.

Gli indici di debito della cooperativa sono in netto miglioramento, dato che conferma che gli interventi attivati hanno portato i frutti sperati

AMMISSIONE NUOVI SOCI

Nel corso dell'esercizio sociale non sono avvenute nuove ammissioni dei soci.

INFORMAZIONI RELATIVE ALL'ART. 2545 CODICE CIVILE

Di seguito vengono riportate le informazioni sul carattere mutualistico della cooperativa sociale, nello specifico i criteri seguiti nella gestione sociale per il conseguimento dello

scopo mutualistico: Di seguito viene presentata una sintesi delle attività statutarie svolte dalla La Thomas More Soc. Coop. Sociale a.r.l.

IL SISTEMA DI GOVERNANCE

Il sistema di governance riguarda le modalità e i processi aziendali da realizzare per aggiungere valore alle attività e per consolidare la buona nomea aziendale da parte degli stakeholder, in una prospettiva di continuità e successo nel medio-lungo termine. La governance è uno strumento adeguato ad aumentare la competitività dell'impresa e la sua capacità di attrarre risorse di qualità e capitale di debito e di rischio. Viene, ora, definito il ruolo ed il funzionamento degli organi sociali, l'organizzazione delle risorse umane, con riferimento a funzioni, responsabilità e processi a livello decisionale ed a livello operativo, infine le modalità di gestione dei conflitti di interesse e delle competenze. le decisioni vengono prese dall'insieme dei soci e attuate dagli organi statutari

STRUTTURA DI GOVERNO, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE

La Thomas More Soc. Coop. Sociale a r.l., fin dalla sua costituzione, è stata gestita da un organo di amministrazione, come previsto dallo Statuto. L'organo è composto da tre componenti. All'organo amministrativo si applicano le norme previste al Capo III del Cts, all'art. 26 e successivi. Per quanto concerne la struttura di governo, si evidenzia il processo di gestione democratico e di partecipazione all'attività della Cooperativa in quanto il consiglio di amministrazione nel corso dell'esercizio sociale si è riunita 9 volte e la partecipazione media è stata del 100% mentre l'assemblea dei soci si è riunita 2volte. L'assemblea dei soci agisce nei limiti e con i poteri concessi ai sensi dell'art. 25 del Cts.

CONSISTENZA E COMPOSIZIONE DELLA BASE SOCIALE/ASSOCIATIVA

La tabella sottostante riporta le informazioni sulla composizione della base sociale:

Numero	**Tipologia di soci**
4	Soci cooperatori lavoratori a contratto indeterminato
1	Soci cooperatori occasionali
3	Di cui femmine
2	Di cui maschi
5	Totale

DATI AMMINISTRATORI- CDA

Nome e cognome amministratore	Sesso	Età	Data nomina	Indicare se ricopre la carica di presidente, vicepresidente, consigliere, delegato, componente, e inserire altre informazioni utili
Stefania Guccione	F	58	07/07/2023	Presidente e consigliere
Salmè Filipponeri	M	63	07/07/2023	Vicepresidente
Graziella Ardizzone	F	55	07/07/2023	Consigliere

DESCRIZIONE TIPOLOGIE COMPONENTI C.D.A:

Numero	Membri C.d.A
3	Totale componenti
1	Di cui maschi
2	Di cui femmine
3	Di cui soci cooperatori lavoratori

MISSION E VALORI

La missione di un Ente rappresenta la sua ragione d'essere e porta alla definizione di funzioni e ruoli, che caratterizzano il posizionamento dell'impresa nella filiera socio-produttiva.

La Mission della cooperativa è educare per crescere: costruire un modello nel quale il pensiero educativo sia il fondamento di ogni momento della vita scolastica ed extrascolastica degli studenti. Educare e istruire sono due processi integrati, rappresentano l'uno la conseguenza dell'altro. Per questo il pensiero educativo rappresenta il principio essenziale in ogni adulto che opera e lavora nelle strutture della Thomas More. La Cooperativa ha investito parecchio nel perseguimento della propria mission, sostenendo e implementando le iniziative pensate per l'inclusione, coinvolgendo il personale specializzato nelle attività curriculari ed extra-curriculari. Il principio educativo essenziale della Cooperativa Thomas è fondato sulla convinzione che i bambini debbano vivere in un clima di benessere emotivo: solo se la mente è serena è possibile dedicare la propria attenzione ad altro. In questo senso, apprendimento, socialità e relazione diventano conseguenza serenità emotiva che permetta di aprirsi alle esperienze. Purtroppo, come indicato in premessa, il malessere della società, il tempo limitato che le famiglie investono

sulla relazione, l'incapacità di attivare un dialogo profondo con bambini e ragazzi, l'orientamento alla "produttività" piuttosto che all'efficacia, diventano negli adulti elementi distrattori dal loro ruolo di guide ed educatori. Laddove, poi, il disagio infantile o giovanile diventa causa di comportamenti scorretti o di complessa gestione, la scelta dei più è di ricorrere alle soluzioni più semplici e, purtroppo, meno efficaci: allontanamento dai gruppi, punizioni, apposizione di etichette che determinano pregiudizi dai quali i bambini e i giovani non riusciranno mai a sfuggire a meno che, l'occhio di un adulto riesca a guardare oltre offrendo loro un'opportunità. La verità, piuttosto triste ma agli occhi di tutti, è che tutto ciò che rappresenta "diversità" viene vissuto come ignoto e pericoloso. La Cooperativa Thomas More ha una visione della diversità orientata al potenziale: tanti diversi fanno una grande risorsa. Questo ha fatto si che, negli anni, l'approccio educativo degli operatori ha garantito a centinaia di bambini (e di famiglie) di riscoprirsi competenti e capaci. Questa modalità operativa, perseguita con attenzione e cura, comporta un investimento in termini di risorse e tempo non indifferente. La Cooperativa Thomas More ha attivato nel tempo strategie educative ed iniziative che comportano flessibilità, numerosità di operatori, varietà di offerte destinate sia agli studenti e bambini esterni che frequentanti la scuola.

CONTESTO DI RIFERIMENTO

Le attività svolte dalla Cooperativa Thomas More sono di carattere sociale e educativo condotte a favore di diversi target di utenza: minori e famiglie e cittadini stranieri.

RISORSE UMANE

Assumendo la centralità della persona come riferimento del nostro operare, poniamo la massima attenzione alle persone che costituiscono la base sociale e perciò il nostro stesso "tessuto relazionale". Esse vengono valorizzate e coinvolte in quanto "motore" e parte attiva della Cooperativa, attraverso il lavoro quotidiano e/o le diverse forme di partecipazione alla vita associativa.

AMBITO TERRITORIALE

La Thomas More Soc. Coop. Sociale a r.l. opera nell'ambito della Provincia di Palermo.

GESTIONE DEI SERVIZI

La motivazione e le competenze del nostro personale sono alcune delle forze motrici dei risultati dei nostri interventi. Ogni dipendente è attore protagonista: attraverso l'attività

lavorativa, la Cooperativa determina la realizzazione e la qualità del servizio. Bisogna, quindi, porre la massima attenzione alle fasi che determinano la vita lavorativa dell'operatore, quali la selezione, la formazione, la sicurezza e la valorizzazione del lavoro svolto. Tutto il personale, indipendentemente dal ruolo, partecipa annualmente ad una formazione su approccio e metodologia d'intervento perché tutti coloro che a qualunque titolo collaborano credono nel fatto che siamo una comunità educativa e che tutti quelli che intervengono a vario titolo sul processo devono condividerne obiettivi, strategie e metodologie. La cura e l'attenzione alla risorsa umana si realizzano attraverso: il continuo sostegno alla operatività di tutti i giorni; la valorizzazione della capacità di ciascun operatore di mettere in rete competenze ed esperienze; la disponibilità della direzione ad un confronto costante.

PROGETTAZIONE

La metodologia operativa della Cooperativa fin dalla sua costituzione ha fatto riferimento ad alcuni approcci divenuti nel tempo elementi caratterizzanti del proprio stile di lavoro, quali il coinvolgimento delle famiglie e la teoria dei sistemi relazionali, che hanno permesso di ottenere risultati fortemente apprezzati dal territorio. La capacità di progettazione e fundraising ha consentito alla cooperativa di avere a disposizione fondi per l'integrazione dell'offerta e la qualificazione dei servizi. Le strutture della Cooperativa Thomas More sono infatti sovvenzionate prevalentemente dalle rette delle famiglie. Tuttavia, nel rispetto della volontà di non rappresentare strutture "per pochi", la Cooperativa prevede che vengano accolti gratuitamente un numero di bambini proporzionale alla ricettività della struttura, in parte a carico della Cooperativa e in parte sostenuti dall'Opera Pia Istituto Santa Lucia che, negli anni passati, ha promosso bandi per offrire borse di studio a studenti provenienti da famiglie svantaggiate. I bambini non sono stati riproposti negli ultimi 4 anni ma l'Opera Pia ha mantenuto la sovvenzione agli studenti già frequentanti.

L'obiettivo della Cooperativa è aiutare i bambini a crescere come cittadini, educandoli al rispetto, alla condivisione, alla cooperazione, con l'idea che una buona azione educativa possa essere molto spesso, se non sempre, determinante per la formazione dell'individuo.

ORGANIZZAZIONE

- Mantenere alta con i soci l'attenzione e l'orientamento ai temi e ai valori sociali quale espressione dell'identità della Cooperativa stessa.
- Favorire la comunicazione e il confronto tra la base sociale e l'organo amministrativo orientati ad una crescente e consapevole partecipazione dei soci nelle scelte dell'organizzazione.
- Adottare modelli organizzativi orientati ad una maggiore efficacia ed efficienza nella gestione della Cooperativa, capaci di promuovere, attraverso i percorsi di formazione ed aggiornamento continui, la valorizzazione delle risorse umane e la crescita professionale delle figure impiegate.
- Sviluppare i processi organizzativi con tecnologie e strumenti in grado di migliorare l'efficienza e la qualità del lavoro.
- Mantenere la regolarità degli impegni contrattuali assunti con i soci e lavoratori (regolarità nel pagamento degli stipendi e contributi).
- Contribuire alla promozione e diffusione di cultura sul sociale, favorendo la partecipazione dei soci e del personale a percorsi formativi e di approfondimento culturale.

PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE

OCCUPAZIONI / CESSAZIONI

Occupazioni	Numero		Cessazioni	Cessazioni
Totale lavoratori occupati	116		Totale cessazioni	42
Di cui maschi	36		Di cui maschi	15
Di cui femmine	80		Di cui femmine	27

COMPOSIZIONE DEL PERSONALE

Contratti di lavoro	A tempo indeterminato	A tempo determinato
Totale	74	42
Impiegati	59	24
Operai fissi	15	0
Altro (Co.co.co)	0	18

N. Tirocini e stage	
7	**Totale tirocini e stage**
3	**Di cui tirocini e stage**
4	**Di cui volontari in servizio civile**

VALORI E PRINCIPI ISPIRATORI OGGETTO SOCIALE:

La società, con riferimento ai requisiti e agli interessi dei soci, ha per oggetto:

- Gestire asili nido, scuole dell'infanzia e scuole di ogni ordine e grado nel rispetto della normativa vigente, nonché' servizi ausiliari e collegati; organizzare e gestire servizi di formazione professionale nonché' servizi ausiliari e collegati;
- Esercitare l'attività e la gestione di: recuperi anni scolastici; lezioni private personalizzate; consulenza didattica; tutoraggio e monitoraggio di corsi privati e pubblici;
- Gestire centri sportivi; palestre; piscine; stadi; etc.
- Gestire centri ed attività di livello universitario e post-universitario;
- Gestire servizi residenziali e semiresidenziali per studenti (convitto, campus, ostelli, residenze universitarie)
- Gestire mense scolastiche e mense per aziende di qualsiasi genere;
- Gestire centri culturali, ed iniziative di ogni genere a tutela dei minori e dei giovani;
- Gestire servizi ricreativi e educativi per l'infanzia e l'adolescenza;
- Promuovere convegni, manifestazioni, incontri; produrre e distribuire sussidi didattici e strumenti per l'istruzione e l'educazione, collegati alla propria attività scolastica;
- Promuovere e gestire interventi di prevenzione e salvaguardia del benessere dei minori attraverso l'erogazione di servizi di assistenza psicologica, educativa (anche domiciliare), terapeutica;
- Promuovere e gestire progetti di scambio e mobilità internazionale volta a garantire l'identità europea dei giovani e del personale educatore e insegnante.

La Cooperativa potrà, inoltre, svolgere qualsiasi altra attività connessa ed affine a quelle sopra elencate, nonché compiere tutti gli atti e concludere tutte le operazioni di natura immobiliare e mobiliare, industriale e finanziaria necessarie od utili alla realizzazione degli scopi sociali e, comunque sia direttamente che indirettamente, attinenti ai medesimi. Al fine di conseguire la realizzazione dei propri scopi la Cooperativa potrà:

- Avvalersi dei contributi e delle previdenze pubbliche previste dalla normativa vigente nonché' da quella istituenda;
- Accettare finanziamenti da parte dei soci, secondo i criteri ed i limiti fissati dalla legge e dai regolamenti; le modalità di eventuale svolgimento di tale attività sono definite da apposito regolamento predisposto dal consiglio di amministrazione ed approvato dall'assemblea;
- Accettare contributi e donazioni da privati

STRUTTURA ORGANIZZATIVA

La struttura organizzativa della Cooperativa al 31/08/2025 è dimensionata su due macrostrutture principali interagenti fra loro:

-Struttura di direzione amministrativa e contabile, preposta al coordinamento e alla gestione organizzativa e amministrativa, oltre che alle funzioni di interfacciamento con gli Enti che autorizzano il servizio (Regione Siciliana, dipartimento pubblica Istruzione e USR);

-Struttura operativa esecutiva; Il conseguimento degli obiettivi prefissati è favorito da una struttura operativa organizzata con un coordinatore didattico e due vice che operano nelle due sedi operative. Di base, però, l'operato di ogni addetto è fondato sulla collaborazione ed il coordinamento dell'intero organico e da una profonda integrazione con l'organizzazione delle strutture del Committente e delle singole Amministrazioni.

STRATEGIE ED OBIETTIVI

Di seguito, in formato tabellare, viene esposta l'informativa concernente le strategie perseguite dalla nostra organizzazione e gli obiettivi operativi:

	Strategia	Obiettivi operativi
Struttura organizzativa	Organizzare sedute a cadenza periodica dell'organo amministrativo	Favorire un maggior coinvolgimento dell'organo amministrativo nella vita operativa della Cooperativa
Soci e modalità partecipative	Ampliare l'interattività con l'organo amministrativo e di controllo	Miglior sensibilizzazione dei soci verso la missione perseguita dalla Cooperativa
Ambiti di attività	Incontri più frequenti per contestualizzare progressi, attività e progetti	Responsabilizzare i soggetti circa la qualità del lavoro
Integrazione con il territorio	Incoraggiare incontri con la comunità per informare sull'operato della Cooperativa	Aumentare la visibilità nel territorio presso il quale si opera al fine di aumentare la committenza in termini di nuovi servizi ed attività
Produzione o gestione dei servizi	Mantenere le relazioni esistenti in ambito territoriale per la continuità dei servizi e per l'acquisizione di nuovi	Rispettare la condizione di sicurezza e prevenzione dei rischi sui luoghi di lavoro
Mercato	Stipula di contratti aventi ad oggetto la messa a disposizione di strumenti, professionalità e beni per l'effettuazione dei servizi	Creare nuovi posti di lavoro, aumentare il livello di indipendenza e responsabilità del lavoratore
Rete	Accertamento della gestione dei servizi al fine della prevenzione dei rischi o messa in atto di rapide azioni correttive	Mantenimento dei rapporti sociali con le controparti dei servizi esternalizzati

Pianificazione economica-finanziaria	Contatti telematici dei siti pubblici al fine di individuare fonti di finanziamento necessarie allo svolgimento della mission della Cooperativa	Fiducia da parte degli enti creditizi per il mantenimento delle aperture di credito, aggiornamento costante su bandi e progetti aventi ad oggetto concessione di contributi e finanziamenti a tasso agevolato
Assetto patrimoniale	Sottoscrizione di nuove quote sociali	Accrescimento del capitale sociale

PORTATORI DI INTERESSI

I portatori di interessi - i c.d. 'stakeholder' - sono persone o gruppi con interessi legittimi negli aspetti procedurali e/o sostanziali dell'attività dell'organizzazione. Essi vengono identificati in base ai loro interessi, bisogni, aspettative nei confronti dell'impresa sociale, quale che sia l'interesse funzionale corrispondente che l'impresa stessa trovi in loro. Ogni gruppo di stakeholder merita considerazione per se stesso e non semplicemente per la sua capacità di contribuire agli interessi di qualche altro gruppo.

Nella tabella seguente viene riportata la natura della relazione di ogni portatore di interessi individuato:

PORTATORI DI INTERESSE INTERNI

Portatori di interesse interni	**Tipologia di relazione**
Assemblea di soci	Fondamentale, con cadenza periodica
Soci lavoratori	Fondamentale e con cadenza giornaliera, perfezionamento delle risorse umane e della crescita professionale
Lavoratori non soci	Essenziale e con cadenza periodica
Altre categorie	Rapporti periodali

PORTATORI DI INTERESSE ESTERNI

Portatori di interesse esterni:	**Tipologia di relazione**

Enti pubblici	Relazione fondamentale per la buona riuscita delle finalità istituzionali
Enti privati	Relazione necessaria per la buona riuscita delle finalità istituzionali
Istituti di credito	Necessaria per i fabbisogni finanziari
Istituzioni locali	Relazione esistente per la buona riuscita delle finalità istituzionali
Clienti	Relazione fondamentale per la buona riuscita delle finalità istituzionali
Fornitori	Valutati prevalentemente sulla base del rapporto costi/benefici
Finanziatori ordinari	Necessaria per i fabbisogni finanziari, per la solidità ed affidabilità della Cooperativa
Mass media e comunicazione	Relazione fondamentale per la buona riuscita delle finalità istituzionali
Altri portatori diversi dai precedenti	Rapporti periodali

RELAZIONE SOCIALE

Nella relazione sociale vengono identificati gli stakeholder a cui l'attività dell'azienda si indirizza, vengono presentati indicatori in grado di misurare il livello delle utilità che l'organizzazione ha prodotto nei confronti dei propri portatori di interesse e che diano al lettore la precisa visione della realizzazione di quanto enunciato.

RETI TERRITORIALI

Di seguito un'informativa in formato tabellare sulle collaborazioni intrattenute dall'organizzazione, in ambito territoriale:

Partners delle convenzioni nel 2025 (Esercizio 2024/25)
Università degli Studi di Palermo
Università di Bologna
Università degli studi di Padova
Università LUMSA - Palermo
Associazione Send
Associazione Mobilitazione sociale

INFORMATIVA TEMPI DI PAGAMENTO TRA IMPRESE EX ART. 22 DEL D.L. 34/2019 ("DECRETO CRESCITA")

L'informativa prevista dall'art. 7-ter del D.Lgs. n. 231/2002 (recante "Attuazione della direttiva 2000/35/CE e relativa alla lotta contro i ritardi di pagamento nelle transazioni commerciali), aggiunta dall'art. 22 del D.L. 34/2019 ("Decreto crescita") non viene fornita in quanto l'organo amministrativo ritiene non significativi i tempi medi di pagamento delle transazioni.

SITUAZIONE ECONOMICA-FINANZIARIA

Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati

RICAVI E PROVENIENTI:

	2024-25
Ricavi da privati-cittadini inclusa quota cofinanziamento	2.685.144
Ricavi da Enti Pubblici	90.583
Contributi pubblici	913.965
Altri	43.248

PATRIMONIO:

	2024-25
Capitale sociale	40.000
Totale riserve	556.048
Utile/perdita dell'esercizio	71.541
Totale patrimonio netto	667.588

CONTO ECONOMICO:

	2024-25
Risultato netto di esercizio	72.928
Valore del risultato di gestione (A-B bil. CEE)	136.282

COMPOSIZIONE CAPITALE SOCIALE:

Capitale sociale	2024-25
Capitale sottoscritto da soci cooperatori lavoratori	40.000
Capitale versato da soci cooperatori lavoratori	40.000

VALORE DELLA PRODUZIONE

	2024-25
Valore della produzione (voce A5 del conto economico bilancio CEE)	3.732.940

COSTO DEL LAVORO:

	2024-25
Costo del lavoro (totale voce B.9 CEE)	2.343.947
Costo del lavoro (compreso nella voce B.7 CEE)	86.186
Peso su totale valore di produzione	65,10

CAPACITÀ DI DIVERSIFICARE I COMMITTENTI

FONTI DELLE ENTRATE 2024-25:

2024-25	Enti pubblici	Enti privati	Totale
Prestazione di servizio	90.583	2.685.144	2.775.727
Contributi c/esercizio	913.965		913.965
Altro		43.248	43.248

INCIDENZA PUBBLICO/PRIVATO SUL VALORE DELLA PRODUZIONE 2024-25:

	2024-25
Incidenza fonti pubbliche	26,91%
Incidenza fonti private	73,09%

ATTIVITÀ DI RACCOLTA FONDI

L'impatto dell'attività di raccolta fondi non è significativo. Prevalentemente attraverso il 5x1000 gli importi ricevuti vengono utilizzati per dare sostegno ai bambini con difficoltà economiche che possono, così partecipare ai viaggi di istruzione o alle gite senza che ai genitori venga chiesto un contributo economico o, in alcuni casi, con una riduzione significativa della compartecipazione delle famiglie.

INFORMAZIONI ATTINENTI ALL'AMBIENTE

Si ravvisa che la questione ambientale è una realtà globale che coinvolge persone, organizzazioni ed istituzioni in tutto il mondo, per questo motivo la Soc.Coop.Sociale Thomas More è convinta che a fare la differenza sia il contributo personale che ognuno è in grado di offrire attraverso semplici gesti quotidiani che riducono i consumi energetici senza pregiudicare la qualità della vita. Questo si traduce in un'attenta progettazione, una corretta gestione delle risorse e dei processi, un controllo continuo anche tramite il coinvolgimento dei propri dipendenti. Nel corso dell'esercizio non si sono verificati danni causati all'ambiente. Nel corso dell'esercizio la nostra organizzazione non ha effettuato significativi investimenti in materia ambientale.

CERTIFICAZIONI OTTENUTE

La Cooperativa Thomas More non ha ottenuto Attestazioni SOA o Certificazioni di qualità

INFORMAZIONI RELATIVE AI RISCHI E ALLE INCERTEZZE

La Cooperativa è esposta a rischi ed incertezze esterne, derivanti da fattori esogeni connessi al contesto macroeconomico generale o specifico del settore operativo in cui vengono sviluppate le attività, ai mercati finanziari, all'evoluzione del quadro normativo nonché ai rischi derivanti da scelte strategiche e legati a processi evolutivi di gestione. Il Risk Management ha l'obiettivo di assicurare l'organicità della gestione dei rischi da parte delle diverse unità organizzative nelle quali la società è articolata. Di seguito si illustrano le principali aree di rischio suddivise fra rischi strategici (a titolo esemplificativo, si fa riferimento al contesto esterno e di mercato, alla competizione, all'innovazione, alla reputazione, allo sviluppo in mercati emergenti, ai rischi legati alle risorse umane), operativi (interruzione dell'attività, fattore lavoro), qualità, salute, sicurezza, ambiente, liquidità e di credito. I rischi sono stati ponderati in relazione alla loro significatività.

RISCHI STRATEGICI E RISCHI OPERATIVI

il mercato oggi non promette un futuro roseo causato oltre alla situazione epidemica, anche ad un calo delle iscrizioni derivante da una considerevole diminuzione delle nascite.

RISCHI DI LIQUIDITÀ

Il rischio di liquidità è associato alla capacità di soddisfare gli impegni derivanti dalle passività finanziarie assunte dalla Cooperativa. Una gestione prudente originata dalla normale operatività implica il mantenimento di un adeguato livello di disponibilità liquide e di fondi ottenibili mediante un adeguato ammontare di linee di credito. L'obiettivo è di realizzare una struttura finanziaria che garantisca un livello di liquidità adeguato, mantenendo un equilibrio in termini di durata e di composizione del debito.

RISCHI DI CREDITO

Il rischio di credito rappresenta l'esposizione a potenziali perdite derivanti dal mancato adempimento delle obbligazioni assunte dalle controparti sia commerciali che finanziarie.

CONTENZIOSI E CONTROVERSIE IN CORSO

Non vi sono contenziosi.

ALTRE INFORMAZIONI DI NATURA NON FINANZIARIA

La COOPERATIVA/impresa sociale ha adottato il modello della L. 231/2001? No

La COOPERATIVA/impresa sociale ha acquisito il Rating di legalità? No

La COOPERATIVA/impresa sociale ha acquisito certificazioni di qualità dei prodotti/processi? No

PROSPETTIVE FUTURE

Gli obiettivi a medio-breve termine del nostro Ente possono essere brevemente riassunti nei punti seguenti:

AREA PROGETTAZIONE

Obiettivo principale è quello di coinvolgere un gruppo di persone, che mirino verso la stessa direzione, coinvolte nella elaborazione di progetti innovativi. Confidiamo nella

necessità di lavorare su percorsi capaci di attivare fonti di finanziamento integrative per la salvaguardia dei servizi esistenti e la possibilità di sperimentare servizi innovativi, capaci di rispondere ai nuovi bisogni delle persone e della società attuale. In tutto ciò riteniamo necessario consolidare le reti e le appartenenze esistenti e tesserne di nuove, a livello locale e nazionale, che ci consentano la partecipazione a progettazioni sia locali che nazionali.

QUALITÀ

Ribadiamo il nostro impegno a promuovere la qualità nel lavoro sociale a difesa dei diritti delle persone che si rivolgono ai servizi: in quest'ottica riteniamo fondamentale proseguire sulla strada della semplificazione e differenziazione degli strumenti per l'accesso ai servizi e di rendicontazione del lavoro svolto (Bilancio Sociale) affinché possano essere maggiormente compresi dai cittadini a cui intendiamo rivolgerci. Proseguiremo, inoltre, a impegnarci affinché il Sistema di Gestione della qualità continui a stabilirsi come prassi nella quotidianità del nostro lavoro e che in questo possa rispondere non solo a standard di efficacia ma soprattutto di efficienza.

AREA FORMAZIONE

Risulta ancora di più l'importanza della centralità dell'azione formativa e il suo ruolo di strumento attivo e di supporto dei processi di innovazione. Ciò che è necessario promuovere attraverso la formazione, oltre alle conoscenze e abilità operative, è soprattutto la capacità degli attori ad operare tenendo a mente la dimensione del cambiamento. Ci impegniamo nell'implementazione di momenti formativi che ci aiutino a trovare il senso di lavorare nel sociale con passione; ci sentiamo chiamati a riscrivere i principi del vivere insieme all'interno della nostra organizzazione, con i nostri operatori e i destinatari dei servizi, valorizzando le domande comuni perché la fragilità oggi attraversa ciascuno di noi.

APPARTENENZE

Saremo impegnati per tutelare la dignità professionale e le condizioni contrattuali dei lavoratori del terzo settore, tutelare la funzione sociale e la solidità economica e finanziaria delle organizzazioni del lavoro sociale del terzo settore, promuovere, diffondere e migliorare la cultura partecipativa e gli strumenti di gestione della dimensione cooperativa.

IL FUTURO DEL BILANCIO SOCIALE

Riguardo alla futura edizione del bilancio sociale la nostra Cooperativa avanza delle azioni specifiche: ci impegniamo a ideare nuovi servizi e aggiornare quelli già esistenti nella visione di un lavoro regolare dei territori in cui operiamo. Reputiamo che sempre di più il lavoro sociale vada inteso in un'ottica relazionale laddove i destinatari dei servizi sono in maggior misura protagonisti dei propri percorsi evolutivi. Confidiamo nella metodologia della ricerca, azione che ha contrassegnato Ia Thomas More Soc. Coop. Sociale A.r.l., fin dalla sua nascita come modalità efficiente e generativa; in tal senso è fondamentale un'organizzazione capace di flessibilità, creatività e capace di adattarsi alle nuove richieste.